

Premisser for strategien.

Funksjonsfordeling

Det er gjennom krav i oppdragsdokument samt tilslutning til nasjonal innkjøpsmetodikk vedtatt at kategoristyring skal være et bærende prinsipp i hvordan vi organiserer anskaffelsesvirksomheten i Helse Nord. Dette innebærer en strukturering av anskaffelsesprosessen i prosesser som vist i figur 1 under.

Gjennom etableringen av Sykehusinnkjøp HF er det lagt til rette for at det strategiske og operative ansvaret for en rekke av de prosessene under vil bli ivaretatt av Sykehusinnkjøp, med faglig bistand fra regionene.



Prosessene i figuren over som er merket med en rød ramme må håndteres lokalt/regionalt, prosessen i stiplet ramme vil i større grad håndteres både av Sykehusinnkjøp og lokal/regional forvaltning mens de øvrige prosessene vil Sykehusinnkjøp ha ansvaret for. Bestiller og mottaksfunksjon er nye roller som må på plass mens for de øvrige prosesser må eksisterende fokus dimensjoneres og organiseres på en hensiktsmessig måte.

Teknologistøtte

Implementering av systemet har vært et krav til foretakene i årevis, men hovedsakelig grunnet manglende prioriteringer har omsetningen gjennom innkjøpssystemet stagnert på 600 – 700 millioner kroner av en estimert relevant omsetning på rundt 3 mrd kroner.

Utgangspunktet for foretakene i regionen er veldig forskjellig; HN IKT, Sykehusapotek Nord og HN RHF er i startgropen med å ta i bruk systemet, mens det for de øvrige foretakene er store forskjeller på hvordan denne jobben har vært prioritert. Andelen forventet varekjøp gjennom systemet varierer fra under 30 % til rundt 70 %. Målsetningen er den samme for alle foretakene, men siden vi har så forskjellige utgangspunkt må veien være individuell tilpasset.

Målsetningen er å ha foretaksspesifikke planer for hvordan målsetningen skal nå, klare til 1.7.18. Disse planene må naturlig nok ta utgangspunkt i en analyse av hvor det enkelte foretak står for å kunne prioritere de rette aktivitetene framover.

En del av omsetningen i foretaksgruppen er vurdert ikke hensiktsmessig å kjøre gjennom Clockwork da det allerede er tilstrekkelig kontroll på omsetningen gjennom de systemene de kjøres gjennom. Eksempler på dette er reisekostnader, pasienttransport, legemidler osv.

Clockwork er Helse Nords innkjøpssystem, et system som i den grad det er mulig skreddersys våre behov. Det foregår kontinuerlig utvikling av systemet slik at det skal bli et enda bedre verktøy både for de som skal bestille, mens også om kilde for god styringsinformasjon. Det forsøkes integrert mot andre systemer, for eksempel fagsystemet meduse, for å sikre en så enkel og hensiktsmessig prosessflyt som mulig.

Ettersom målsetningen for bruk av innkjøpssystemet er vel 60 % av total omsetning, omfatter strategien også bruk av parallelle systemer som er vedtatt brukt i regionen, eksempelvis reisebestillingssystem.

Det foreligger ikke planer om systemutskiftning, og det er heller ikke ventet vesentlige investeringsbehov utover dagens nivå, med unntak av behov for sikre tilstrekkelig ressursinnsats for å sikre implementering og forvaltning av system og innhold.

Produktrådsfunksjonen

I alle anskaffelsesprosjekt vil det være behov for fagkompetanse innenfor det fagområdet anskaffelsen gjelder. Omfanget av denne ressursinnsatsen vil variere fra anskaffelse til anskaffelse, men felles for alle er at med etablering av en produktrådsfunksjon (strategisk tilnærming til ressursinnsats som vi allerede stiller med i nasjonale prosjekter) sikrer vi både at det faglige behovet og at hele foretaksgruppens behov i alle anskaffelser blir synliggjort. Dette gir grunnlag for best mulige avtaler samt gode prosesser rundt implementering og forvaltning av avtaler.

Det vil også i mye større grad være mulig å synliggjøre ressursbehovet på et mye tidligere tidspunkt enn i dag slik at det vil være mulig å tilrettelegge for deltakelse i de prosesser hvor det er nødvendig.

Som en del av det å få på plass mandat og en helhetlig ansvars- og fullmaktstruktur vil det også sikre en bevisstgjøring av hvilke rolle hver og en har og hvem de faktisk representerer.

Vi har nå ca 100 nasjonale avtaler og rundt 30 pågående anskaffelsesprosjekter hvor vi deltar eller har deltatt med ressurser. Behovet som adresseres i strategien er en strategisk tilnærming til hvordan disse ressursene oppnevnes og hvordan de utnyttes så effektivt som mulig i slike prosesser.

Økonomiske mål

Det er lagt inn en forventning om å kunne realisere 400 millioner kroner i årlig gevinst gjennom å strukturere og dimensjonere virksomheten på en optimal måte. Dette innebærer ikke at foretaksgruppen kommer til å få redusert bunnlinjen med 400 millioner kroner hvert år, men verdien av en optimal tilnærming til området er forsiktig estimert til en slik verdi. Bunnlinjen vil påvirkes av forbruksendringer, nye teknologiske løsninger, miljøfokus, kurssvingninger osv. og ikke minst hvorvidt noe av dette potensialet allerede er hentet ut.

Realisering av gevinster kommer gjennom:

- Bedre vilkår på det som anskaffes grunnet bedre/full avtaledekning og stordriftsfordeler gjennom samordning av anskaffelsesprosessene
- Bedre vilkår grunnet større grad av planlagte anskaffelser, man anskaffer når det er fornuftig og ikke når man må.
- Optimal utnyttelse av de avtalene som inngås
- Bedre kontroll på forbruk og behov gir et bedre grunnlag for å initiere/vurdere standardisering av prosesser/behov