



Kommunikasjonsstrategi for Nye Helgelandssykehuset



Bakgrunn

- Dette er en revidert utgave av kommunikasjonsstrategien for Nye Helgelandssykehuset.
- Strategien bygger på prinsippene åpenhet, transparens og sporbarhet.
- Strategien skal støtte prosessen med «Nye Helgelandssykehuset».
- Strategien gjelder fra oktober 2021 og oppdateres ved overgangen til hver ny fase.
- Dokumentet er førende for all kommunikasjon, men tar primært utgangspunkt i interne forhold, som har høyest prioritet i denne fasen.
- Operative planer (tiltaksplaner) oppdateres fortløpende i egne dokumenter.



Generelle kommunikasjonsprinsipper

1

Kommunikasjonen skal gjenspeile Helgelandssykehusets verdier: kvalitet, trygghet og respekt

2

Vi skal kommunisere i et språk som er tilgjengelig for alle – gjøre det komplekse forståelig

3

Vi skal oppleves som enhetlig og samordnet

4

Vi skal være inkluderende og oppmuntre til deltakelse og medvirkning

5

Vi skal sørge for at relevant informasjon når fram til alle relevante målgrupper

6

Vi skal være åpne og praktisere offentlighet og meroffentlighet. Lukket bare når formelle krav tilsier det (eks. anskaffelser)

7

Vi skal være troverdige – være åpne om mål og hensikt



Hovedmål

- Skape en felles kultur - der alle medarbeidere har en opplevelse av å jobbe i ett sykehus.
- Skape tro på at sammen blir vi bedre
- Omgivelsene skal oppfatte Helgelandssykehuset som ett sykehus
- Skape tro på og tillit til at Nye Helgelandssykehuset skal bli Norges beste lokalsykehus.



Slik lykkes vi

- For å lykkes med «Nye Helgelandssykehuset» og konseptfasen må det skapes **én kultur** der alle medarbeidere har en opplevelse av å jobbe i **ett sykehus**. Det må etableres **et felles mål** som alle jobber sammen mot. Det trengs **en tydelig og omforent ledelse** og et ansvarlig tillitsmannsapparat som skaper trygge rammer, involverer og motiverer. **Ett sterkt fagmiljø** er en sentral drivkraft for den nødvendige omstillingen vi står overfor i målet om å bli Norges beste lokalsykehus.

For å lykkes kreves det gode prosesser og planer – og systematisk arbeid over tid.



Visjon: Norges beste lokalsykehus

Nye Helgelandssykehuset er best i landet på å utvikle og tilby spesialisthelsetjenester i distriktene. Dette skjer i tett samhandling med øvrig helsetjeneste. Brukermedvirkning er særlig vektlagt. Pasientens behov kommer alltid først og de blir møtt med kvalitet, trygghet og respekt. Det bygges kompetanse og skapes nye allianser som stimulerer til forskning, innovasjon og samskaping. Sykehuset ligger i front med å ta i bruk ny teknologi og er med sine desentraliserte tjenester et foregangseksempel for andre som ønsker å utvikle helsetjenestene i distriktene. Befolkningen på Helgeland opplever et godt og trygt møte med Helgelandssykehuset.

Nye Helgelandssykehuset fremstår som ett sykehus med en sterk og raus kultur, der medarbeiderne behandler hverandre med respekt. Det er sterke fagmiljøer som samarbeider og trekker i samme retning for å være Norges beste lokalsykehus.



Kommunikasjonsgrep

1

Internkommunikasjon prioriteres høyt

2

Ledere skal få nødvendig støtte for å kunne ivareta kommunikasjonsansvaret

3

Tydlig og tilgjengelig informasjon til medarbeidere

4

Vi skal være proaktive og offensive i vår kommunikasjon

5

Vi skal ikke ta interne diskusjoner i media

6

Vi skal kommunisere med «hodet og hjertet»



Prioriterte målgrupper

Tilpasse budskap
og legge til rette
for medvirkning

1. Medarbeidere
tillitsvalgte
ledere

2. Eier

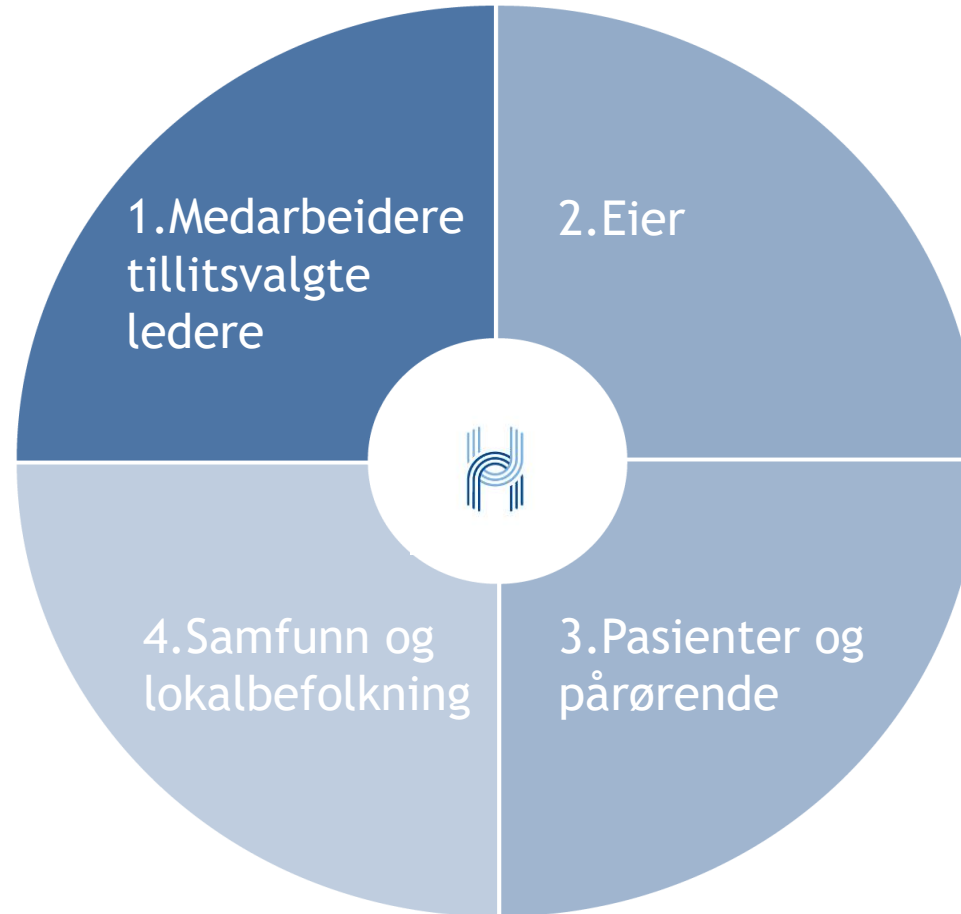
Tett kontakt på
leder- og
kommunikasjons-
nivå

Vise prosess og
være åpen

4. Samfunn og
lokalbefolkning

3. Pasienter og
pårørende

Skape trygghet
rundt helse-
tjenestene





Interne kanaler

Målgruppe	Kanaler
Medarbeidere	<ol style="list-style-type: none">1. Nærmeste leder2. Nett/Intranett3. Løypemeldinger4. Allmøter5. Sosiale medier6. Markeringer av milepæler
Tillitsvalgte	<ol style="list-style-type: none">1. Etablerte møtepunkt, FTV/HTV2. Nett/Intranett3. Løypemeldinger
Ledere med personalansvar	<ol style="list-style-type: none">1. Faste møtepunkt2. E-post (info før andre)3. Samlinger/programmer4. Nett/Intranett5. Løypemeldinger
Brukerutvalg	<ol style="list-style-type: none">1. Fast møteplan2. Løypemeldinger



Visjon og verdier

Visjon:

Norges beste lokalsykehus

Verdier

- Kvalitet
- Trygghet
- Respekt
- Lagspill



Eksterne talspersoner for Nye Helgelandssykehuset

- **Styreleder:** Uttaler seg overordnet om styrets oppfølging av konseptfasen
- **Adm. dir.:** Uttaler seg overordnet om konseptfasen, sentrale beslutninger og målbildet
- **Prosjektleder (inkl. prosjektsjef Sykehusbygg):** Uttaler seg løpende om status i prosjektet
- **Komm. avd.:** Svarer ut innkommende henvendelser og jobber proaktivt



Sist revidert: 01. oktober 2021